



CONSISTANCE GLOBALE DES MARQUES

*Étude de cas : Combined Insurance
(filiale de Chubb)*



LES AVANTAGES :

Grâce à Crownpeak, Combined Insurance a pu centraliser ses opérations de contenu Web tout en optimisant ses processus métier. En centralisant la fonction d'hébergement Web, l'entreprise a pu réduire les coûts et simplifier les processus de révision et d'approbation, améliorant ainsi le contenu de son site Web et l'expérience de l'utilisateur final.

« Nous sommes absolument ravis de notre nouveau processus de gestion de contenu Web et de l'accompagnement de Crownpeak pour atteindre nos nouveaux objectifs ». Je suis particulièrement heureux de la façon dont nous avons pu centraliser l'ensemble de nos opérations de contenu Web, ce qui nous permet de contribuer beaucoup plus facilement au site. Nous pouvons désormais améliorer constamment l'expérience utilisateur et générer de meilleurs résultats. »

Deb O'Connor | Vice-présidente, stratégie de marque et génération de leads | Combined Insurance (une entreprise Chubb)

LES RÉSULTATS :

		
Plateforme globale	Coûts réduits	Meilleures expériences utilisateurs

LE DÉFI :

Comme de nombreuses entreprises, Combined Insurance s'est appuyé sur son agence Web pour la conception et les mises à jour de son site Web. Les bureaux locaux étaient responsables de la gestion du contenu de leurs propres sites Web, mais de simples mises à jour de contenu prenaient des semaines et ce qui entraînait des coûts supplémentaires. Le processus d'approbation était ad hoc et géré par courrier électronique, ce qui entraînait des erreurs sur les sites Web en production. L'hébergement de tous les sites Web internationaux était coûteux et difficile à gérer. En fin de compte, maintenir la cohérence de la marque et du contenu à l'échelle mondiale était pratiquement impossible.

LA SOLUTION :

Combined Insurance a mis en place la plate-forme Crownpeak pour centraliser le support de son site Web mondial et améliorer son infrastructure d'hébergement Web.

- Plate-forme mondiale unique : avec Crownpeak, Combined Insurance a pu maintenir la cohérence de la marque et du contenu. Les équipes de marketing locales ont pu rapidement et facilement apporter des modifications et des mises à jour à leurs sites Web individuels.
- Réduction des coûts d'infrastructure et de support : le marketing peut désormais modifier le contenu et lancer de nouveaux sites Web avec un support informatique réduit, voire nul.
- Engager des expériences numériques : parallèlement à la gestion de ses sites Web de marketing, Combined Insurance a intégré Crownpeak à plusieurs de ses systèmes de gestion afin de créer un site Web transactionnel afin d'améliorer l'expérience numérique globale.



crownpeak.com

Crownpeak est la solution de contenu Web et de consentement qui permet de tirer pleinement parti du marketing. Grâce à nos solutions SaaS exclusivement natives et offrant un déploiement rapide, nous permettons à nos clients de proposer des expériences homogènes et de grande qualité, et de respecter les exigences réglementaires plus facilement.

Crownpeak est une solution simple et rapide, dont le développement peut être effectué dans n'importe quel langage. Notre architecture découplée nécessite peu de maintenance et ne requiert aucune mise à niveau sur site. Nous nous adaptons parfaitement à toute infrastructure informatique. Notre architecture offre une sécurité sans équivalent. Nous aidons les entreprises du classement Fortune 500 à assurer la sécurité et la cohérence de leurs contenus. De plus, nous leur permettons de respecter facilement les réglementations en matière de confidentialité et les lois sur le consentement, qui évoluent constamment.

Crownpeak détecte toutes les formes d'utilisation de données à caractère personnel. Il permet aux consommateurs de contrôler leurs données et s'assure que les marques atteignent le plus haut niveau de conformité tout en utilisant le moins de ressources internes possible.

Crownpeak inclut notre produit Digital Quality Management (DQM), notre plate-forme Digital Experience Management (DXM) et nos produits de consentement Evidon.